

## ***INV-Factor: Anche tu genio!***

In Italia la ricerca appare penalizzata non solo da una storica insufficienza di investimenti, ma anche dalla carenza di giovani che scelgono di dedicarsi alla carriera di ricercatore e un progressivo allontanamento dei giovani da materie a contenuto scientifico. Nel nostro paese gli iscritti a corsi di laurea di orientamento scientifico, rapportati al totale degli studenti universitari, sono in forte diminuzione e i dati relativi al peso percentuale dei laureati in materie scientifiche mostrano un andamento analogo.

L'origine di queste mancate "vocazioni" scaturisce da vari fattori. Da una recente indagine condotta a livello europeo emerge che la mancanza di interesse da parte dei giovani – italiani ed europei - per gli studi scientifici e le relative carriere lavorative è dovuta in prima istanza alla "mancanza di attrattiva degli studi scientifici", successivamente alla "difficoltà delle materie" e al fatto che "i giovani non sono molto interessati agli argomenti scientifici" (Eurobarometer, 2003).

Recentemente, grazie ad internet, si è notata tra i giovani una leggera crescita al ricorso a siti web e blog per informarsi su scienza e tecnologia: nel 2009 ne fa uso, almeno sporadicamente, il 30,2% dei giovani contro il 25,6% del 2007. L'incremento è visibile soprattutto nella fascia di età più giovane. Tra i 15-19enni oltre uno su due naviga a caccia di notizie scientifico-tecnologiche (55,6%) e quasi quattro su dieci lo fanno con una certa assiduità (Observe, 2009).

Catturare e coltivare talenti ed intelligenze giovanili, in sinergia col mondo della scienza e tecnologia, per immetterli quanto più precocemente possibile nel sistema-ricerca italiano è un'azione importante da svolgere nell'ambito della ricerca scientifica nazionale. E' necessario però mettere in piedi iniziative specifiche per dare spazio e visibilità all'innovazione giovanile e valore e fiducia ai giovani e alle loro potenzialità.

Proponiamo un'iniziativa rivolta a "giovani inventori" che ha lo scopo di convogliare, stimolare e valorizzare le intuizioni ed energie creative dei ragazzi tra i 15 e i 19 anni. Si tratta perciò di ragazzi e ragazze che hanno conoscenze e competenze scientifiche acquisite solo durante la formazione scolastica.

L'obiettivo è quello di:

1. raccogliere informazioni sulle invenzioni dei ragazzi e ragazze 15-19enni, attraverso brevi e coordinati materiali quali testi descrittivi, presentazioni power point, brevi filmati, seguendo istruzioni da noi predisposte;
2. selezionare le più interessanti e innovative;



3. presentare i risultati al CNR e
4. allestire un settore dedicato ai giovani inventori a Light'10-Accendi la luce sulla scienza.

Light, che nel 2010 sarà alla sua terza edizione, è un importante evento scientifico-mediatico del CNR, che si svolge a Roma, nell'ambito della Notte dei Ricercatori promossa dalla Commissione Europea.

In via sperimentale, durante l'edizione 2009 di Light sono state presentate invenzioni/realizzazioni di ragazzi e ragazze di alcuni Istituti Tecnici di Roma e provincia. L'iniziativa è stata accolta con molto entusiasmo da parte dei ragazzi/e e con grande interesse dai ricercatori e dai media.

Nell'edizione di Light 2010 intendiamo allestire per visitatori dell'evento (oltre 6000 lo scorso anno) ed in particolare per i giovani che sono il target privilegiato dell'evento stesso, un settore specifico ("Young talents on display") in cui i giovani inventori potranno illustrare le loro scoperte ed interagire con il pubblico e i media. L'iniziativa si ispira all'evento rivolto a ragazzi di età compresa tra 6 e 19 anni organizzato dall'Istituto Giapponese per l'Invenzione e l'Innovazione (Japan Institute of Invention and Innovation-JIII) e all'evento annuale "International Exhibition for Young Inventors" organizzato dal 2004 in vari paesi asiatici (Giappone, India, Malesia, Indonesia, ecc.) destinato a giovani inventori di tutto il mondo.

In Italia, manca al momento, un'iniziativa analoga che costituisca una vetrina per i giovani talenti ed un'opportunità per istituzioni ed imprese di entrare in contatto in modo informale e diretto con giovani inventori. L'iniziativa che proponiamo sarà veicolata attraverso canali quali reti sociali per raggiungere ragazzi, ragazze e istituti scolastici che abbiano voglia e capacità di partecipare. Il Comitato scientifico composto da ricercatori del CNR selezionerà le invenzioni proposte. Le spese di viaggio e alloggio dei ragazzi/e selezionati saranno a carico di CNR/Light'10.

Grazie al processo di raccolta attraverso materiali coordinati, le informazioni raccolte durante la fase di selezione saranno organizzate in un archivio accessibile da parte di industrie, istituzioni, scuole, media e rappresentano un prodotto innovativo per non disperdere e incentivare la creatività giovanile.